

Gakken

資本業務提携のご案内

2023.04.11

株式会社 学研ホールディングス

1. 資本業務提携の概要

2. DTP EDUCATION SOLUTIONSのご紹介

ミッション

あゆみ

数字でみるDTP社

主な事業と売上高推移

成長戦略

ベトナムにおけるプレゼンス

マネジメント

主要取引先

3. 期待されるシナジーと 学研グループ海外戦略へのインパクト

1. 資本業務提携の概要

資本業務提携の概要

資本業務提携のねらい



教科書等の出版／学校向けのデジタル教材・サービス・備品・機材等の開発・販売

教科書を足掛かりに公教育へ参入し、英語教育では市場の3割以上のシェア
東南アジア市場全域への事業拡大に向け戦略的パートナーが必要



東南アジアでの事業展開にあたり教育熱の高いベトナムは最重要戦略地域

K12市場参入に向け商品・サービスの
開発力と強固な顧客基盤を持つパートナーが不可欠

業務提携の概要

出版事業

DTP社の学校・書店販路を活用し、学研の教育コンテンツを出版・販売

スクーリング(課外授業) 事業

学校の課外授業の枠を確保し、有料学習サービスを提供 (ex. STEAM教育)

資本提携の概要

学研ホールディングスがDTP社の発行済株式と第三者割当の新株を引き受け
DTP社株式の35% (230万株) を取得し、主要大株主の一員として経営に参画

2. DTP社のご紹介

DTP社のミッション



常に探求と創造を続け、先進的で実用的なソリューションを開発し
ベトナムの教育に貢献します

教育・学習のためのソリューションをリードし、
国際標準品質でベトナムにおける教育システムのクオリティを高めます

DTP社のあゆみ



2003



オックスフォード大学出版の 東南アジア販売総代理店に

ベトナム ホーチミンで英語教育
書籍の販売・流通会社として設立

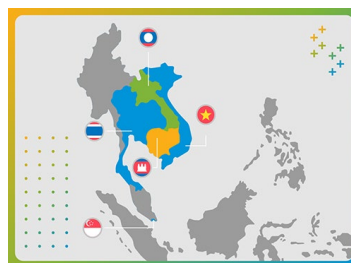
2013



出版販売会社から コンテンツ創造企業へ転換

独自コンテンツの開発と、自社企
画の英語教育書の販売を開始。家
庭教師をサポートするLMS*を開発

2017



グローバル展開を目指し 東南アジア市場への進出加速

カンボジア(2016)、シンガポール
(2017)、タイ(2017)、ラオス(2019)
へと事業拡大。自社企画の英語教科
書がタイ教育省に採用され、公立校
で使用開始

2019



ベトナムのK12公教育市場に 他社に先駆けて参入

自社企画の英語教育書籍がベトナ
ム教育省の検定に合格。ベトナム
全土の公立・私立学校に広く配布
され、英語教科書の約30%のシェア
を占めるまでに成長

2021



教科書市場でのシェア拡大 DtoC市場にも進出

K12学校教科書市場において大き
な競争力を持つキープレーヤーと
してのポジションを確保。さらに、
生徒と教師にシームレスな体験を
提供するDtoCサービスを開始

**2003年、ホーチミンで英語教材の流通会社としてスタート
事業領域は20年で大きく拡大し、現在は教科書・デジタル学習商材を中心に
幅広く教育コンテンツの開発・販売を行う**

数字でみるDTP社



20 YEARS
IN EDUCATION



ベトナムおよび東南アジア地域の教育企業として、**TOPレベル**のリーディングカンパニー



ベトナム国内に**10カ所の支社**、シンガポール、タイ、ラオス、カンボジアの**4カ所の海外事務所**
中南米にも販売チャネルを持つ



教育、出版、試験、ITの各分野で活躍する
500名の経験豊富なスタッフ



年間1,000件の教員向けイベントや研修会の開催



幼稚園から高等学校まで、**10,000の教育機関**と
300万人のエンドユーザーが利用



スクーリング（課外授業）には**12万人**の生徒が参加



教育アプリEduhomeのユーザーは**70万人**を突破

DTP社の主な事業と売上高推移



主な事業

出版事業

教科書／学習参考書／補助教材

スクーリング（課外授業）事業

学校の課外授業を受託・運営

公立校／私立校に提供

学校備品の販売事業

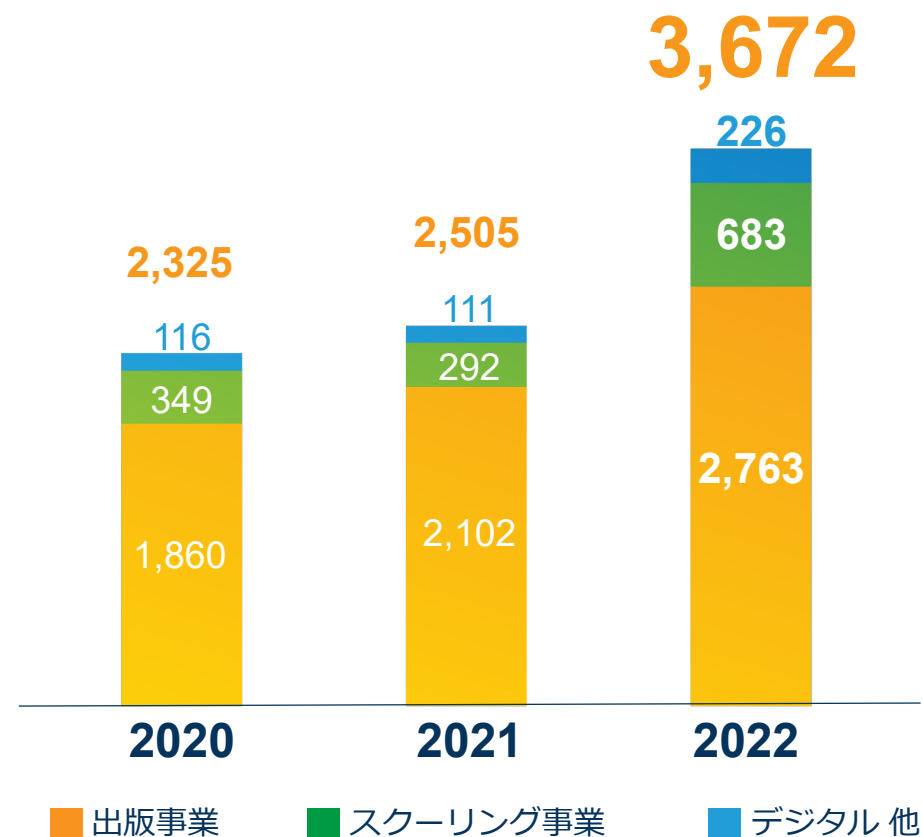
学習アプリ／システム／LMS*等の開発・販売

*Learning Management System（学習管理システム）の略称

売上高推移と事業別構成比

（単位：百万円）

*VND1.0=JPY0.0057 で日本円に換算



DTP社の成長戦略



コンテンツ開発
制作&TECH

2つの教育ポータル
サイトの運営

①Edu-Home (to C)
デジタルコンテンツ、テストバンク、
学習 APP の機能追加／拡充

②Edu-Fun (to B)
学校向けサブスク展開加速

スクーリング（課外授業）事業
公立校・私立校

- 英語のサービスは継続
- 算数・科学・ICT など
- 主要教科へのサービス拡大

教材販売
教科書・教材・物販

- 英語教科書の販売拡大
- 算数・科学教科書へ参入
- 教科書準拠の参考書／ワーク等の販売拡大



学研グループとのタッグで
ベトナムから東南アジア市場へ飛躍！

ベトナムにおけるDTP社のプレゼンス



DTP社 英語教科書の推定マーケットシェア

ベトナムのK12人口はおよそ2,200万人。子どもたちの学びの土台となる学校教科書は、従来国営企業が独占してきたが、近年民間への市場開放が進む。DTP社は好機をいち早く捉え、既に国営企業に次ぐ30%ものシェアを獲得



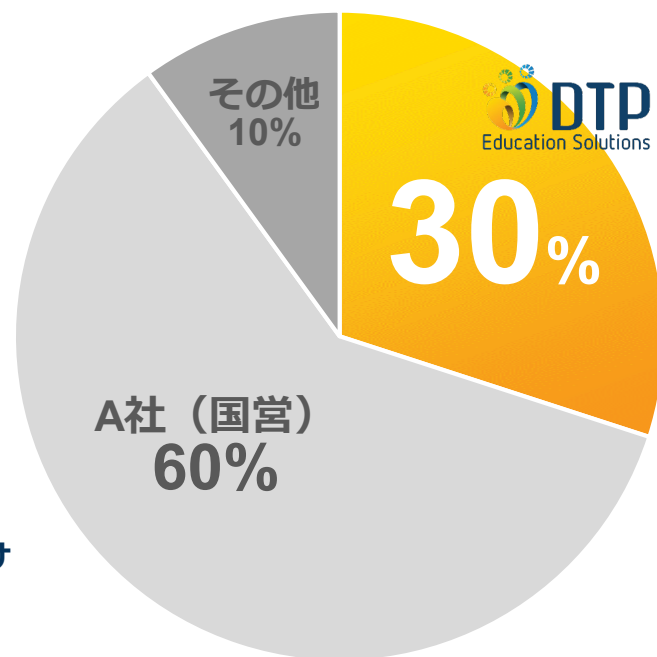
小学校向け
(5学年)



中学校向け
(4学年)



高等学校向け
(3学年)



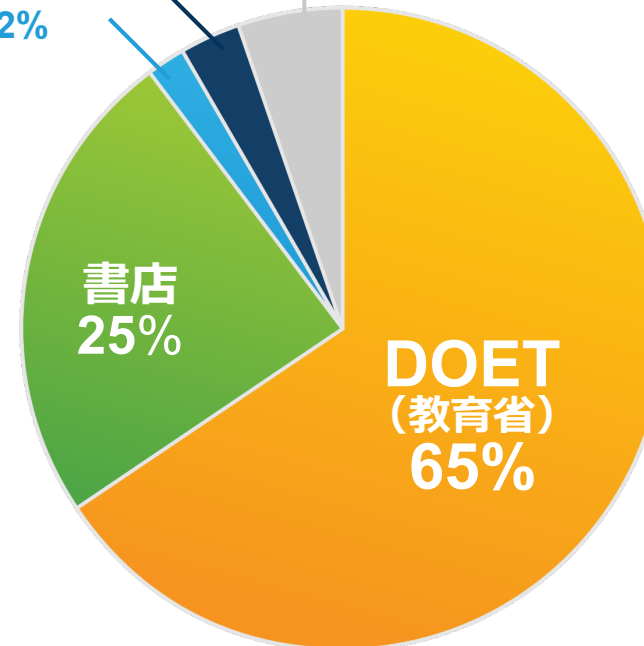
DTP社 出版物の販売チャネル

ベトナムの学校教育市場では、徐々に民間企業の参入が進む一方で、従来のDOET（教育省）を通じた教科書・教材・備品等の販売ルートも健在。DTP社のチャネル別売上構成においてもDOETを通じた売上高が65%を占め、成長を支える安定的な基盤を形成

インターナショナル
スクール 3%

外国語センター
5%

学校・大学 2%



DTP社のマネジメント



Founder, Chairperson

Vo Dai Phuc

2005年 ソルベイ・ブリュッセル・スクール 経営学修士課程（MBA）卒業。その後オックスフォード大学出版局に勤務し、東南アジアのマーケティング統括マネージャーに就任。同社商品をベトナム教育訓練省に提案し、学校の正式なカリキュラムに組み込むなど活躍。2003年 DTP社を創業。ベトナム国内外の教育分野で20年以上の経験を持つ



Deputy General Director

Le Thi Thu

ベトナム教育大学（教育学専攻）を卒業後、2001年 オックスフォード大学出版局に入局。7年間に亘り同社の英語教材を使った指導方法に関する、教師向けトレーニングプログラムの企画・運営を担当。2008年にDTP社の前身Dai Truong Phat Education Co.,LTDに入社。Phuc氏とともに、DTP社の事業成長を牽引する

DTP社のマネジメント



Deputy General Director,
Operations/Book

Pham Quang Phuc

国立ホーチミン経済大学卒業。チュオンハイ自動車、ビンググループなど大企業の経理・財務・監査に10年以上従事。DTP社では出版事業戦略の展開と、オペレーション管理を担う



Chief Financial Officer

Tran Van Hiep

国立ホーチミン経済大学卒業。20年以上に亘りコーポレート戦略、財務分野に従事。ベトナム国内のみならず、欧米や日本の大企業においても重要プロジェクトに参画し、多くの実績・経験を持つ



STEAM Managing Director

La Phi Dung

国立外国語学大学卒業。広告・クリエイティブ業界に15年以上従事し、ブランディングに関して幅広い知見を持つ。電通での勤務経験もあり。DTP社では新規事業を担当し、ベトナム公立学校へのSTEAMプログラム展開を主導



Director, M&A

Do Lan Anh

国立ハノイ経済大学卒業。英国ブラッドフォード経営大学にて修士号取得。ハノイSSI投資銀行でシニアアナリストを務めるなど、財務分野で10年以上の経験を持つ。アジアビジネスビルダーズの創設メンバー。DTP社では主にM&Aを担当

DTP社の主要取引先



VESTEL



3. 期待されるシナジーと 学研グループ海外戦略へのインパクト

DTP社×学研グループ 協業のグランドデザイン



日本国内市場の活性化

日本国内コンテンツ企業

DTP社と学研グループの提携をハブとして、
両国国内市場、さらに東南アジア市場へと
良質な教育コンテンツ・デジタルサービス等を展開

Gakken

自社および国内コンテンツ企業と
連携し、日本のコンテンツを
東南アジアへ

DTP社の
グローバルコンテンツ・
デジタルサービス等の
逆輸入

DTP
Education Solutions

日本のコンテンツの
英語化(グローバル化)

東南アジア市場に
最適化したローカライズ
デジタル化

コンテンツ
In/exportの
仕組構築

東南アジア市場

ベトナム市場

具体的な短期協業項目



今後、DTP社と学研グループは広く東南アジア市場への展開拡大を目指す
第1歩として、直近3年はSTEAM事業、出版事業、オンライン英会話事業での
取組を進め、ベトナム国内トップの教育企業へと成長する

	FY2023	FY2024	FY2025
STEAM事業	課外授業の普及、シェア拡大 ・ベトナムの公式カリキュラムが未確定の段階で課外授業への導入を拡大 「課外授業における標準プログラム化」を狙う	取り扱い科目・範囲拡大 ・プログラミングを軸に科学実験教室なども導入 ・取り扱い科目・範囲を強化	オンライン化による商圈拡大 サービスのオンライン化により遠隔地でも実施可能に
STEAM教育のトップ企業となり、両社による新たなブランドを確立			
出版事業	新商品・新市場の開発 ・対象：幼児 ・販路：幼稚園・書店で販売	ターゲットの拡大 ・小学生向け商品のライセンス販売により販売部数増加を目指す	両社共同制作による出版物刊行 学校向け図書、教材（算数など）を共同製作し、ベトナム市場に展開
市場・商品の幅を広げ、売上拡大 ≫ 商品開発部隊へ育成			
オンライン英会話事業	学研グループのオンライン英会話 Kimini をベトナムに導入 ・既存コンテンツで社会人・大学生の顧客層開拓 ・ベトナム専用コンテンツ・システムの開発	小学生への展開拡大 DTP社の英語教科書利用者を対象にオンライン英会話をアドオン	販路・顧客の拡大 学校へのB to Sサービスを本格展開
英語事業の基盤固め（B2S・B2C）			

ベトナム国内トップの教育企業へ

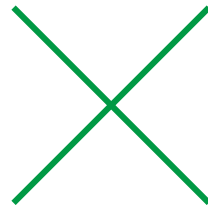
DTP社を東南アジアのハブとしてグローバル展開を拡大



今後のスケジュールと学研グループ業績への影響



**持分法適用子会社化（予定）
2023年9月期業績への影響は軽微**



Gakken

株式会社 学研ホールディングス

本資料には、事業計画に関する記述が含まれております。こうした記述は、当資料の作成時点における経済環境や事業方針等の一定の前提に基づき作成しております。従って、実際の業績がこれらの事業計画とは異なるリスクや不確定要素が存在することを予めご承知おき下さい。